



Wendy Luyckx
Communicatie/PR
02/238.10.21
luyckx@creamoda.be

Communicatie/PR



- Leden kunnen bij Creamoda terecht voor communicatie -en PR advies.
- We volgen de actualiteit op de voet en verzorgen wekelijks een mediaoverzicht (Voor U Gelezen) inclusief de belangrijkste artikels uit de sector.
- We worden regelmatig geconsulteerd door journalisten in het kader van redactionele opportuniteiten in kranten en magazines. Contacten met pers en bloggers in de sector zijn key voor de federatie en haar leden.
- We zijn op de hoogte van de nieuwste evoluties op vlak van communicatie & PR en informeren onze leden hierover regelmatig.
- Creamoda ondersteunt en promoot gezamenlijke sectorinitiatieven zoals de campagne Ik Koop Belgisch/J'Achète Belge (Flanders DC), Brussels Fashion Days, De Dag van de Belgische Mode (Belmodo), de Belgian Fashion Awards (Knack Weekend), Lingerie Pro, etc.
- In kader van Ik Koop Belgisch/J'Achète Belge werkt Creamoda aan een Belgisch Modelabel met als doel de Belgische modemerken te promoten en consumenten te begeleiden bij de aankoop van Belgische modemerken.
- Genereren van visibiliteit voor de leden en andere sectorinitiatieven via SoMe
- Organisatie/coördinatie infosessies en andere events



FAQ

- **Pers**
 - Wanneer werk je met een PR agency? Welke zijn de toonaangevende agentschappen in onze sector?
 - Wat is nieuws? Wanneer is iets nieuws?
 - Wie zijn de belangrijkste modejournalisten?
 - Wanneer schrijf je een persbericht? Hoe verloopt de verspreiding ervan?
 - Hoe stel ik een perslijst samen?
 - Wanneer nodig ik pers op een event uit en hoe? Schrijf ik een aparte uitnodiging?
 - Wanneer geef ik een journalist een exclusief interview? Waarom?
 - Hoe onderhoud ik mijn relaties met de pers?
- **Influencers**
 - Wat is influencer marketing?
 - Wie of wat zijn influencers?
 - Hoe werk je samen met influencers? Wat kan je van een partnership verwachten?
 - Wanneer is een partnership betalend en wanneer werk je via productruil?
- **Bloggers**
 - Wie zijn de belangrijkste modebloggers?
 - Wat kan ik van hen verwachten?
- **Sociale Media**
 - Wat kunnen sociale media media voor jouw bedrijf/merk betekenen?
 - Welke media zijn relevant voor jouw bedrijf/merk
 - Hoe kan ik best content creëren?